



Open brief aan de politiek in het algemeen, en aan Maggie De Block, minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid in het bijzonder.

In het kader van het aankomende Alcoholplan wil Zythos vzw, de overkoepelende Belgische Bierconsumentenvereniging die 42 lokale verenigingen en 3.600 individuele leden groepeert en het driemaandelijks bierconsumentenmagazine De Zytholoog uitgeeft, ook haar stem laten horen. Daarom deze "open brief".

Geachte,

Als bierconsumenten die de Belgische bieren en de Belgische biercultuur in het hart dragen begrijpen wij niet zo goed dat men

- een aanvraag indient bij UNESCO om te bekomen dat de Belgische biercultuur zou erkend worden als "Immaterieel Cultureel Erfgoed", en
- tegelijkertijd een Alcoholplan op de regeringstafel zou leggen dat diezelfde Belgische biercultuur ernstige schade zou kunnen toebrengen.

Zoiets moet de facto leiden tot een niet te houden spreidstand, als het al geen spagaat zou zijn van dewelke men niet meer terug rechtop geraakt...

Mogen wij er u op wijzen dat in het geviseerde segment "alcoholhoudende dranken" bier de drank is die gemiddeld het minste alcohol bevat? Mogen wij u vragen in uw voorstel dit bescheiden kind niet met het sterke badwater weg te gooien?

Natuurlijk moet overdadig alcoholgebruik (misbruik) vermeden worden. Natuurlijk moeten (alcohol) verslaafden geholpen worden. Natuurlijk moet onze maatschappij al het mogelijke doen om alcoholgerelateerde problemen uit de wereld te helpen, beter nog: te voorkomen.

Daartoe kunnen diverse maatregelen genomen worden, o.a. alcohol duurder en minder bereikbaar maken.

Uiteraard zal een prijsverhoging in deze al niet gemakkelijke tijden mensen ertoe aanzetten minder alcohol aan te kopen en te consumeren. Maar, moest deze maatregel voorgesteld worden, hou dan in gedachten dat bier een volksdrank is, relatief laag in alcohol bovendien. Zal het niet opnieuw "de gewone man" zijn die hier (letterlijk) het gelag betaalt? Kapitaalkrachtigen zullen er hun portie alcohol niet voor laten, denken wij. Vergeten we ook onze brouwers (groot en klein) niet die hun binnen- en buitenlandse omzet zullen zien afnemen en bijgevolg onder de vorm van belastingen en accijnzen minder zullen bijdragen aan de staatskas. We denken ook aan de HORECA die het dezer dagen al moeilijk genoeg heeft. Moeten er, door de verwachte terugloop van hun klandizie nog meer cafés,

restaurants, bistrots, enz... op de fles? En welk gevolg zou dat alweer hebben op de tewerkstelling in die sector? Of telt hier de slogan "jobs, jobs, jobs" voor één keer niet?

Het minder bereikbaar maken van alcohol door de verkoop aan strengere regels te onderwerpen dan. Wij denken dat je daarmee de "die-hards", de "grootverbruikers" laten we zeggen, niet zult straffen – die zullen hun voorraad wel tijdig aanleggen. Als je bijvoorbeeld alcoholverkoop in benzinstations en/of nachtwinkels totaal zou verbieden om "drinken en rijden" tegen te gaan, los je dan het probleem op? Wij denken van niet. Meer alcoholcontroles à la BOB-campagnes zijn, denken wij, meer aangewezen om chauffeurs onder invloed aan de pakken.

Diverse studies wijzen uit dat alcohol een negatieve invloed heeft/kan hebben op onze mentale en fysieke gezondheid, dat is waar. Even waar is echter dat andere studies aantonen dat een gematigd alcoholgebruik een positieve invloed heeft/kan hebben op ons geestelijk en lichamelijk welzijn. De klemtoon ligt hier op "gematigd", en wij voegen hier graag "verantwoord" aan toe en "in een gecontroleerde omgeving". Daarmee bedoelen we samen met vrienden en/of familie, of op café of restaurant onder "toezicht" van een verantwoordelijke uitbater, die wat ons betreft een opleiding mag/moet gevolgd hebben over de gevaren van alcoholgebruik, en er zijn klanten kan voor behoeden in een gevaarlijke situatie te belanden.

Verbieden en onbereikbaar maken is volgens ons niet de juiste methode om alcoholgerelateerde problemen te bannen. De sleutel tot het terugdringen ervan ligt, denken wij, op twee domeinen:

- 1) Bewustmaking van de gevaren
- 2) Leren omgaan met alcohol

Wij zien hier een rol weggelegd voor regering, school, verenigingen, producenten, HORECA, drankenhandels, kortom, onze gehele samenleving via sensibiliseringscampagnes allerhande.

Zythos vzw.